



캠핑 & 피크닉페어 SUMMER MARKET

· 결과보고서 ·

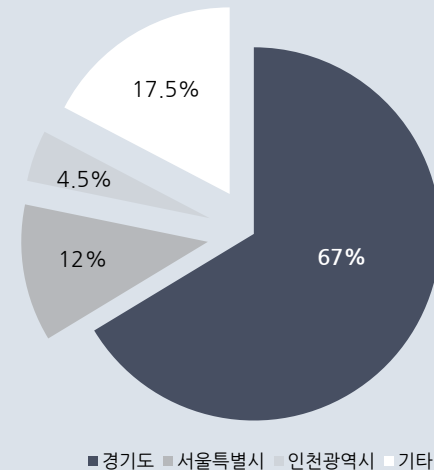
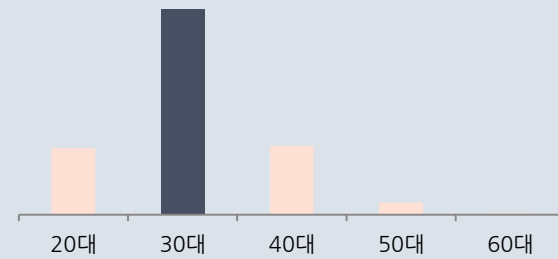


01. 관람객 분석 _ Visitor Analysis

▲ 일 별 관람객 수

구분	07/12(금)	07/13(토)	07/14(일)	합계
성인	4,707	13,569	14,268	32,544
초·중·고생	203	736	584	1,523
바이어	74	43	42	177
프레스	47	56	41	144
장애인	21	36	47	104
합계	5,052	14,440	14,982	34,474

▲ 관람객 분석 (연령, 거주지)



01. 관람객 분석 _ Visitor Analysis

여성 관람객 비율 상승

30대 여성 : 온라인 티켓 구매 비율 가장 높음

신규 고객층으로의 확대

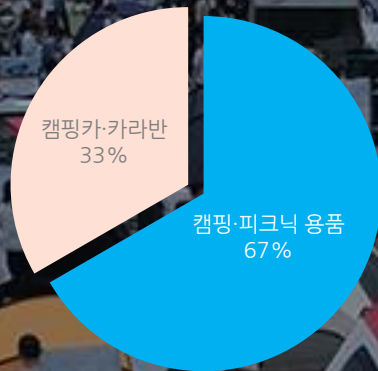
지역 : 서울~경기 북부권 + 경기 남부권

구매력 있는 고객층의 방문

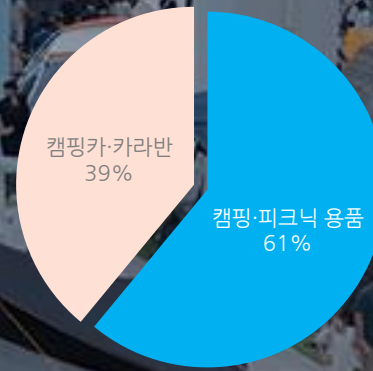
풍부한 유동인구와 구매력 있는
경기 남부권 가족단위 관람객 방문

02. 참가업체 분석 _ Exhibitors Analysis

▲ 참가품목별 업체 수 비교



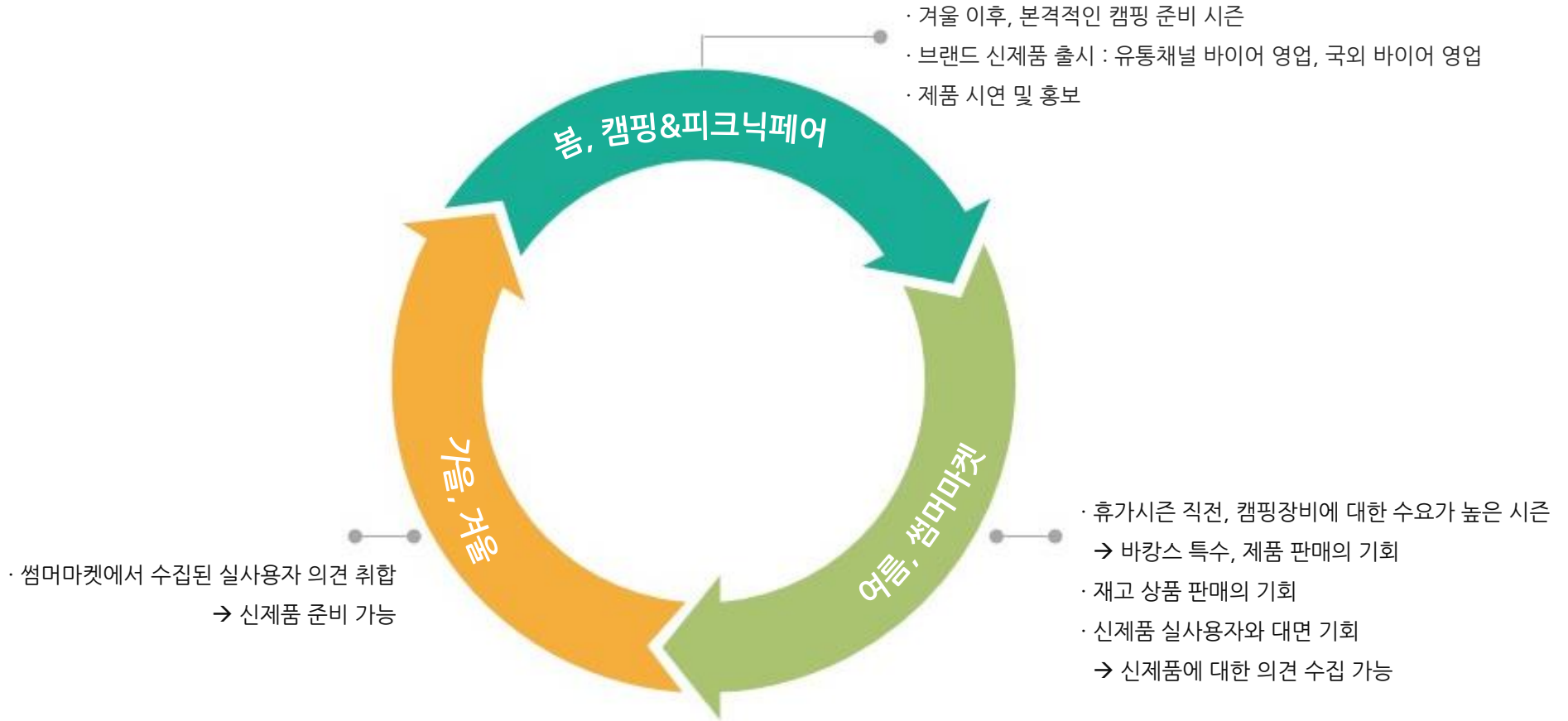
▲ 참가품목별 부스 수 비교



결과 : 총 72업체 464부스 참가

※ 수원컨벤션센터 개관 이래 최다 부스 유치 성공

03. 캠핑&피크닉페어 사이클 _ Camping&Picnic Fair CYCLE



2019년 캠핑&피크닉페어 썸머마켓의 개최로 인해 [신제품 런칭 → 판매 → 개발] 의 업계 선 순환 구조가 구축되었습니다.
해당 구조가 지속적으로 유지될 수 있도록 캠핑&피크닉페어는 연 2회 개최를 확정하였습니다.

04. 다가오는 행사 _ Upcoming Events



2013년 국제캠핑페어를 시작으로 국내 캠핑 산업의 초석을 다지고,
2017년 트렌드에 맞춰 행사명을 '캠핑&피크닉페어'로 변경하여 새롭게 시작하였습니다.
그리고 2019년, 상·하반기 경기 북부·남부에서 연 2회 개최를 성공적으로 이뤄냈습니다.

앞으로도 캠핑&피크닉페어는 연 2회 개최로 캠핑 시장의 지속적인 성장을 위해 함께 고민하고 노력하고자 합니다.

* 별첨. 캠핑&피크닉페어 썸머마켓 부스 배치도



(캠핑&피크닉페어 썸머마켓 Floor Plan)

감사합니다
Thank you

제휴·마케팅 | 전시회 참가 문의

캠핑&피크닉페어 사무국 Tel. 02-796-8710 Email. allfair@allfair.co.kr Kakaotalk. allfair